

## FABRICE FRIES RÉÉLU POUR 5 ANS À LA PRESIDENCE DE L'AFP

Le Conseil d'administration de l'AFP, réuni ce jeudi 10 novembre 2022, a réélu à une large majorité Fabrice Fries, Président-Directeur Général, pour un nouveau mandat de cinq ans.



Dans le cadre de la procédure de renouvellement prévue par le règlement intérieur, il a arrêté sa décision après avoir auditionné Fabrice Fries sur son projet stratégique.

Le Conseil a salué la qualité de ce projet, articulé autour de trois nouveaux axes stratégiques visant à consolider le leadership de l'Agence en matière de lutte contre la désinformation, à faire d'elle l'agence préférée des médias partout dans le monde par des progrès dans la couverture éditoriale et les services offerts, enfin à accélérer la diversification de sa base clients hors médias. Ce projet servira de base à la négociation avec l'État du futur contrat d'objectifs et de moyens (2024 - 2028).

Il a souligné les progrès de l'Agence depuis 2018, à savoir :

- Le retour à la croissance grâce aux progrès constants de la vidéo et au développement d'une nouvelle activité, l'investigation numérique.
- La restauration de la profitabilité, avec des résultats nets positifs depuis 2019.
- La restructuration de la dette et la perspective d'un remboursement intégral fin 2028.
- La reconnaissance des droits voisins, depuis la signature d'un accord fondateur avec Google.
- Le règlement de la question immobilière à Paris, après le rassemblement de toutes les équipes au siège rénové de la place de la Bourse.
- Un dialogue social nourri, dont témoigne la signature d'accords sur des sujets difficiles.
- La gestion efficace de crises telles que la pandémie, l'évacuation des salariés afghans ou la couverture de la guerre en Ukraine.
- L'amélioration globale de l'image de l'Agence, grâce au redressement financier opéré mais aussi à son engagement dans la lutte contre la désinformation.

Le Conseil a souligné la qualité du projet, à même de faire face à un contexte économique assombri qui impose la poursuite du travail de transformation de l'Agence.

Le nouveau mandat de Fabrice Fries prendra effet à l'expiration du mandat actuel, soit le 15 avril 2023.

*Fabrice Fries, 62 ans, est PDG de l'AFP depuis avril 2018. Auditeur à la Cour des comptes puis membre du cabinet de Jacques Delors à la Commission européenne, il a ensuite exercé l'essentiel de sa carrière dans des groupes de média (Havas, Vivendi), de technologie (Atos) et de communication (Publicis). Auteur de « L'emprise du faux », un essai sur la lutte contre la désinformation, Fabrice Fries est ancien élève de l'ENS Ulm (lettres) et de l'ENA.*

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Massiel Mera – massiel.mera@afp.com